



Mercoledì 30/03/2022

Bonus investimenti pubblicitari: in scadenza la possibilità di prenotarsi

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

Ricordiamo che domani, 31 marzo 2022, scade il termine entro il quale è possibile effettuare la prenotazione per accedere al credito d'imposta in favore di imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali che investono in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, effettuate o da effettuare nel 2022.

Anche per quest'anno infatti, come per gli anni 2020 e 2021, è possibile accedere all'incentivo anche se il valore degli investimenti pubblicitari non è incrementale rispetto agli analoghi investimenti effettuati nell'anno precedente.

Per richiedere l'agevolazione è necessario inviare da parte degli interessati o tramite un intermediario abilitato, la "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta" contenente (oltre ai dati degli investimenti effettuati nell'anno precedente) i dati degli investimenti già effettuati e/o da effettuare nell'anno agevolato, attraverso l'apposita piattaforma attiva dallo scorso 1° marzo dall'area riservata del sito dell'Agenzia delle entrate (Servizi "Agevolazioni" "Comunicazione credito d'imposta investimenti pubblicitari").

Dal 1° al 31 gennaio 2023 i soggetti che hanno inviato la suddetta comunicazione devono inviare la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" attestante gli investimenti effettivamente realizzati nell'anno agevolato.

<https://www.informazioneeditoria.gov.it>